



IMVO is onderdeel van elke functie binnen Jumbo Cargo Products. Monique Ansink vertelt onder meer over duurzame productie met *people* en *planet* als belangrijkste stakeholders. Ook wijst ze op nieuwe IMVO-wetgeving, waardoor de vrijblijvendheid zal verdwijnen. “Het gaat sneller op ons afkomen dan we denken en ook kleinere firma’s kunnen er al meteen mee te maken krijgen.”

Jumbo Cargo Products in Hoorn

Ondernemen met een missie

Jumbo Cargo Products loopt in het mkb voorop op het vlak van Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Het duurzaam ondernemen geeft directeur Monique Ansink en haar team veel voldoening omdat ze zo meerdere doelen dienen. Vanuit de vestigingen in Hoorn en het Vietnamese Ho Chi Minhstad exporteert de fabrikant van ladingszekeringsproducten naar retailers en groothandels in maar liefst 26 landen.

Allereerst begint Monique Ansink (52) te vertellen over de rollercoaster waarin Jumbo Cargo Products zich momenteel bevindt. “Al die externe factoren waarop we geen invloed hebben, hebben heel veel effect op onze bedrijfsvoering. Dit komt ook doordat we zó internationaal opereren. Op veel fronten moeten we continu schakelen. Voorheen was het telkens één factor waarmee we rekening moesten houden maar nu is echt alles anders: de schaarste en hoge prijzen van grondstoffen, de extreem hoge containerkosten, containers die niet of te laat binnenkomen, hoge inflatie, personeelstekorten, de inval in Oekraïne en we hebben natuurlijk ook nog te maken met de naweeën van corona”, aldus de directeur.

De coronacrisis heeft het innovatieproces wel versneld, vervolgt Monique. “Al aan het begin van de eerste lockdown waren er Europese klanten die totaal dichtgingen en hun orders in-trokken. Ik ben toen op internet nagegaan hoe

bedrijven in het verleden goed door crises heen zijn gekomen en het antwoord was: innovatie. Vervolgens zijn we hier een dag op kantoor gaan brainstormen over nieuwe producten die we kunnen maken met grondstoffen die we ook al gebruiken voor de productie van onze spanbanden, snelbinders, netten en sleepkabels. Zo kwamen we uiteindelijk op dieren-spielgoed, fitnessattributen en buitenspeelgoed. Deze producten hebben we vervolgens bij Amazon en Bol.com in de verkoop gezet. Na twee dagen kwamen de eerste orders al binnen. Dat was echt hilarisch; we hadden die producten nog niet eens, die moesten we nog ter plekke gaan maken. Dat gaf ons veel positieve energie tijdens de coronacrisis en heeft ons daar goed doorheen geholpen.”

Grondstoffentekort

Door het grondstoffentekort heeft het bedrijf zijn verkoopbeleid moeten veranderen. “Voorheen waren we totaalaanbieder, wat ook onze





kracht is”, legt Monique uit. “Nu kunnen we dat niet meer omdat we niet alles meer kunnen leveren. We raakten ook enkele leveranciers kwijt omdat ze failliet gingen als gevolg van de coronacrisis. We zijn daarom op zoek gegaan naar andere leveranciers en andere grondstoffen. Onlangs kregen we via een nieuwe leverancier weer natuurrubber binnen voor de productie van onze snelbinders. Dat was er lange tijd niet omdat het werd verkocht aan producenten van medische handschoenen. Onze exportdirecteur Dang, die vanuit Nederland werkt, heeft een belangrijke rol gespeeld bij het vinden van alternatieve leveranciers. Doordat hij zowel Nederlands als Vietnamees spreekt, fungeert hij als een springplank tussen de Vietnamese vestiging en het Nederlandse team. Ze spreken daar wel Engels maar communicatie in het Vietnamees werkt toch het allerbeste.”

Gedragcode

Jumbo Cargo Products is al zolang met Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) bezig, dat dit tot in de haarvaten van het bedrijf zit. Voor Monique was er een duidelijke aanleiding om IMVO te omarmen. “Toen ik in 1999 dit bedrijf overnam, draaide het puur en alleen om zoveel mogelijk produceren tegen een zo laag mogelijke prijs, en om zoveel mogelijk in de markt wegzetten en groeien. Ik heb me toen geen moment afgevraagd ‘goh, waar komen onze grondstoffen eigenlijk vandaan?’. Maar bij de start in 2010

van onze fabriek in Vietnam, kwam het heel dichtbij want de lokale medewerkers werden onze collega’s”, legt Monique uit.

“Ik wist niet hoe ik de fabriek op een maatschappelijk verantwoorde manier moest opzetten; de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties waren er toen nog niet. Na wat zoeken kwam ik Amfori BSCI tegen. Dit is een organisatie die bedrijven helpt bij het beoordelen en verbeteren van arbeidsomstandigheden in de keten. Ik kwam daar in het bestuur en we hebben toen als eerste een

“De coronacrisis heeft ons innovatieproces versneld”

gedragcode opgesteld. Op basis van die code is onze hele fabriek ingericht en zo verlegden we de focus van *product* naar *people*. Ook controleren we regelmatig allerlei certificaten en auditrapporten van leveranciers maar we gaan ook bij hen langs. Helaas zijn er ook leveranciers van wie we langzaam afscheid gaan nemen omdat die, zelfs na een aantal jaren aansporing, nog steeds geen verbeteringen laten zien. Onlangs is onze fabriek volledig ISO 9001 gecertificeerd. Dat helpt ons echt verder omdat alles, ook de processen rondom *planet* en *people*, nu is vastgelegd.”

Missie

Sinds 2016 heeft het bedrijf de missie om driehonderd banen te creëren, die voor zeventig procent door vrouwen worden vervuld. Monique: “Daar werken we nog steeds elke dag aan. Het doel van zeventig procent vrouwen hebben we inmiddels behaald. Ook het managementteam van onze Vietnamese vestiging bestaat momenteel uit maar liefst vier vrouwen, die het heel goed doen. Alleen nu nog doorgroeien. Wat ik geleerd heb in de loop der tijd, en wat ook wetenschappelijk is bewezen, is dat als je vrouwen onderdeel laat uitmaken van directies en besturen, de aandacht voor *people* en *planet* meteen veel groter is en dit proces in een stroomversnelling raakt. Die diversiteit in je bedrijf heb je dus nodig om IMVO goed van de grond te krijgen. Volgens onderzoeken is de beste mix een groep van drie vrouwen en twee mannen. Dan zul je én groeien én er zal voldoende aandacht zijn voor de manier waarop.”

Als grootste uitdaging bij IMVO noemt Monique het doorbreken van patronen. “We zijn gewend dat een product er op een bepaalde manier uitziet. Onze bestseller is een spanband die voorheen oranje was. Omdat de verf milieuvriendelijk is, besloten we de spanband wit te laten. Het duurde best lang voordat klanten dit accepteerden; het heeft wel zes jaar geduurd voordat we een beetje marktaandeel voor dit product kregen. Je hebt soms echt een lange adem nodig.”



Groene inkopers

Doordat we een leefbaar loon betalen, investeren in goede arbeidsomstandigheden en milieubewust produceren zijn we wel iets duurder dan een bedrijf dat deze dingen niet doet, vertelt Monique. “In de onderhandelingen met retailers blijft dit lastig. Die willen wel dat je het allemaal doet maar het mag vooral niet te veel kosten. Zeker in deze tijd van hoge inflatie lopen we hier tegenaan. Daar staat tegenover dat er steeds meer groene inkopers zijn. We merken dat vooral de jongere generatie duurzaamheid belangrijk vindt, dus daar heb je een concurrentievoordeel. Maar we doen het ook voor onszelf. Als we weten dat iets in het productieproces milieuvriendelijk is of als er niet onder de juiste omstandigheden wordt geproduceerd, en je kunt er een alternatief voor bedenken, dan vinden we het voor onszelf niet meer te verantwoorden om dit niet te doen. Enkele jaren geleden hoorde ik Herman Wijffels zeggen: ‘De planeet is onze belangrijkste stakeholder’. Die zin is in mijn hoofd blijven hangen en *planet* staat nu prominent in onze stakeholderslijst. Als we nu een nieuw product ontwikkelen, dan gaat dat ook langs die meetlat. Als het niet een positieve bijdrage levert aan *planet* of *people*, dan doen we het niet.”

In dit verband merkt Monique op dat de vrijblijvendheid binnenkort gaat verdwijnen. “De Europese Commissie heeft eind februari 2022 de concep richtlijn *Corporate Sustainability Due Diligence Directive* gepubliceerd. Deze

richtlijn verplicht bedrijven meer inzicht te krijgen in de risico's en eventuele misstanden in hun ketens. Vervolgens moeten ze in actie komen om die aan te pakken.” Volgens Monique gaat het sneller op ons afkomen dan we denken. “Grote bedrijven vanaf 250 medewerkers moeten er vanaf volgend jaar al aan voldoen. Maar ook kleinere firma's kun-

“Grootste uitdaging bij IMVO is het doorbreken van patronen”

nen er al meteen mee te maken krijgen. Want als je levert aan deze grotere bedrijven, dan moet je ook aan die nieuwe regelgeving voldoen. Ik verwacht dat we van een aantal Duitse retailers op korte termijn al de formulieren binnenkrijgen om te verantwoorden wat we doen.”

IMVO-verantwoordelijke

Monique adviseert ondernemers niet af te wachten maar nu al actie te ondernemen. “Je moet iemand in het bedrijf als IMVO-verantwoordelijke aanwijzen, dat is een hele belangrijke positie. Diegene zou ook in het managementteam moeten zitten, anders blijft het een enkeling die probeert iets van de grond te krijgen. Bij een wat kleiner bedrijf zou de

directeur-eigenaar zich ermee moeten bemoeien, want je zult belangrijke stappen moeten zetten. Verder is het raadzaam je aan te sluiten bij een netwerk zoals Amfori BSCI, want daar zit veel ervaring bij andere ondernemers die al een stap verder zijn. Ook ondernemersvereniging *evofenedex* biedt met de Denktank IMVO een netwerk waarbij leden zich kunnen aansluiten. Leer van elkaar en deel ervaringen. Ga nou niet zelf het wiel uitvinden, dan hadden wij het ook echt niet gered. En neem daar ook echt de tijd voor. ‘Kennis is macht’ wordt hierdoor ‘kennis is kracht’.”

Het ondernemen met aandacht voor *people* en *planet* geeft Monique veel voldoening. “Ik ben er zoveel vrolijker door geworden dat we, naast het maken van een goed product, mensen een baan met goede arbeidsomstandigheden bieden en dat we ons best doen de planeet niet te belasten. Het werk wordt er echt leuker op omdat je op deze manier veel meer doelen dient.” ●●●

Over het bedrijf

- **Gevestigd in:** Hoorn (hoofdkantoor) en Ho Chi Minhstad (Vietnam)
- **Actief met:** productie en verkoop van ladingszekeringsproducten
- **Aantal medewerkers:** 25 in Nederland en 65 in Vietnam
- www.jumbocargoproducts.com